

議案第1号 平成30年度事業報告並びに決算の承認について

1. 観光宣伝及び観光客誘致促進事業（定款第5条第1項1号）

(1) 各種キャンペーンの実施及び販売活動推進

天草の一番の魅力である「食」を活用して一年を通じて集客を図り、グルメキャンペーンを行うとともに、天草ファンとリピーターの獲得に繋げた。

①天草伊勢えび祭り



開催時期：平成30年8月21日～12月28日

参加施設：宿泊施設18軒（前年19軒）

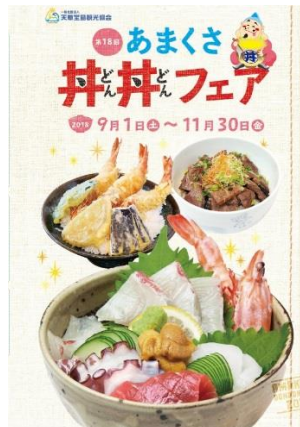
平成30年度：21,291万円（前年対比↑146%）

平成29年度：14,500万円

宿泊人数：10,396人（対前年：144%）

食事のみ：3,697人（対前年：125%）

②第18回あまくさ丼丼フェア



開催時期：平成30年9月1日～11月30日

参加施設：飲食店全34店舗（前年34店舗）

新作どんぶりも24種類追加され全48種類
（窯元数16件）

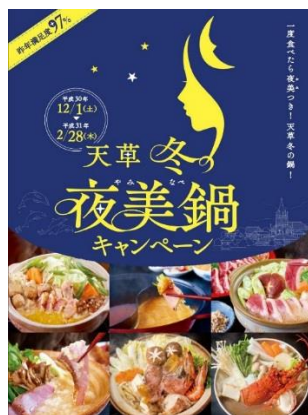
平成30年度：2,200万円（前年対比↑127%）

平成29年度：1,740万円

■全店制覇者：11名

■半店制覇者：18名

③天草冬の夜美鍋キャンペーン



開催時期：平成30年12月1日

～平成31年2月28日

参加施設：15施設（前年22施設）

（宿泊施設4軒、飲食店11軒）

平成30年度：541万円（前年対比103%）

平成29年度：523万円

④天草朝食キャンペーン



開催時期：2019年1月10日～3月20日

参加施設：10施設（前年13施設）

朝活体験メニュー：6つ

アンケート応募数：578件

平成30年度：19,224名（前年対比↑114%）

平成29年度：16,916名

平成31年2月20日に

「熊本県地域づくり夢チャレンジ大賞」受賞！！

⑤天草生うに三昧



開催期間：2019年3月21日～5月31日

参加施設：22施設（前年24施設）

平成29年度 53,516,667円

（食事：8,809人、宿泊：2,018人）

⑥観光宣伝及びPR活動の積極展開

島外でのキャンペーン参加ならびに営業を行った。

- ・7月11日～12日 首都圏等広報メディアキャラバン
- ・7月18日～19日 天草フェア in 高島屋
- ・7月21日 熊本・天草においでよプロジェクト in 広島駅
- ・7月21日 熊本市城彩苑夜市
- ・8月28日 熊本市内レンタカー会社への連絡
- ・11月2日～4日 日本の祭りあいち・なごや in2018
- ・11月8日～9日 天草ごっつお市
- ・2月9日 パルコ熊本店との共同プロモーション
- ・2月9日～10日 天草うまかもん旅フェア in 福岡
- ・3月30日 にっぽん丸来航受入

⑦観光案内及び問合せ対応

当観光協会ホームページから代表メール宛にくるお問合せ、資料請求に対して資料

発送等を行った。また、年 363 日（午前 9 時～午後 6 時まで）観光案内に関する電話等の対応を実施した。また、天草ビンゴスタンプラリーの景品交換業務等も併せて実施した。

メール対応件数：619 件、電話対応件数：3,157 件

ファックス対応件数：66 件、来客対応件数：413 件

⑧画像貸し出し件数

旅行会社のツアー募集や新聞、雑誌、ホームページ等の記事掲載に伴う天草の観光素材の画像を貸し出した。

貸出し件数：484 件

⑨取材窓口

BS テレビ「世界ふしぎ発見」や BS テレ東「空から日本を見てみよう」などテレビ番組や雑誌等の崎津教会及び大江教会の取材窓口として、受入・日程時間調整を行った。また、取材に際し天草の露出を増やすため番組応じた取材箇所や天草の見所を紹介し仲介を行った。加えて教会のミサやマナーの徹底に際して、天草市と協力し受け入れ態勢を整備した。

取材件数：207 件

(2) 各地域の誘客事業

各地域の特性、魅力を生かした観光素材の開発や実施により誘客及び受入態勢の充実を図った。

本渡支部

- ・アクティブる天草：タコ釣り体験 99 名、SUP14 名
- ・研修事業（2 回 新和・牛深・崎津・大江など）：30 名
- ・サンタカップ 2018：17 チーム、340 名参加
- ・本渡河川プロムナードのイルミネーション
- ・本渡マップ 30,000 部
- ・支部だより 300 部

牛深支部

- ・マリンスポーツ体験会：24 名
- ・牛深ハイヤ体験：海外を含む 129 名
- ・フットパス事業（内の原、魚貫崎などモニターツアー）：144 名
- ・第 3 回花まつり（キビルフェス）：8,500 名

有明支部

- ・天草有明オールドカーフェスティバル：65 台参加
- ・tako con：応募 268 点
- ・天草ありあけタコ八料理宣伝会
- ・タコの供養祭・安全祈願祭：70 名参加

天草東支部

- ・キス釣り大会：8組 32名
- ・海開き釣り大会：6組 24名
- ・鯛釣り選手権大会：217名
- ・鯛釣りカレンダーポスター（70枚）・チラシ（900枚）制作
- ・栖本マップ印刷（500部）
- ・御所浦マルシェ（2回）：1,450名
- ・夕食はシークレント美味しいけれど主役になれない海の幸モニターツアー：7名

新和支部

- ・マグロウォッチング及び周辺情報パンフレット改定
- ・天草全域の海開安全祈願祭（SUP体験、シュノーケリング体験）

五和支部

- ・イルカの海開き安全祈願祭及びイルカの絵コンクール
保育園児・保護者・報道関係者 94名
- ・五和町内のイベント協賛

天草支部

- ・あまくさまち散策マップ：5,000部
- ・「伊勢えびグルメプラン」や天草町内のイベント協賛

河浦支部

- ・世界遺産周知ポスター制作：8枚
- ・崎津教会クリスマスチャペルコンサート：300名
- ・イルミネーション：14,219名

あまくさん・サンタ推進協議会

「冬の天草をサンタになって楽しもう」をコンセプトに、11月24日～平成31年1月13日まで、AMAKUSA SANTA Islandを実施した。

オープニングイベントでは、クリスマスライブやワークショップが開催し、各地域のイルミネーションの取りまとめ等を行った。

（3）誘客促進展開

JR及び旅行会社との広島駅でのPRに伴うアンケート調査及び熊本県が実施する東京での大都市圏でのPRに特典として天草の特産品を提供した。

2. 観光に関する調査研究並びに情報の収集・提供（定款第5条第1項第3号）

（1）専門家による素材研究

①くまもつと観光地域応援社モデル地区に選定

熊本県・熊本県観光連盟から11月26日に「くまもつと観光地域応援社」のモデル地区に選定された。旅行商品造成にあたり、ノウハウや人材育成、また当協会が造成した旅行商品に対してツアー販売を観光連盟が中心となり行われた。また、JRが中心となって行われる熊本デスティネーションキャンペーン時に併せて崎津集落ガイ

ドツアーなど販売強化が行われた。

②崎津集落来訪者アンケート調査の実施

世界文化遺産に崎津集落が登録され観光客の増加してきている観光客の実態を調査するため、崎津集落ガイダンスセンター外において8月、10月、12月の3回実施した。(別紙のとおり)

③じゃらん九州・山口人気観光地ランキング1位獲得記念！「オール天草観光セミナー2018」

11月14日に九州じゃらん編集長長田氏、おもてなしCSカレッジ長山田氏を講師に招き、島内観光協会及び天草地域観光推進協議会と共同でセミナーを開催し、観光のトレンドやおもてなし向上セミナーを実施した。(参加者：約60名)

④観光振興セミナー・旅程管理研修・着地型旅行商品造成ワークショップ参加

観光の実態と今後の観光動向に関するセミナーと旅程管理者研修へ2名参加し添乗員の資格を取得した。また、マーケティングに基づいた着地型旅行商品を造成するワークショップに参加した。また、旅行業務取扱管理者定期研修に参加した。

⑤DMOセミナー

1月31日～2月1日に東京においてDMOについての勉強会に参加した。

⑥天草の思い出募集

天草への連泊、転泊とオフシーズン(冬や梅雨)の過ごしたお客様からの具体的な思い出を募集し今後の集客に繋げるため、思い出募集コンテストを実施した。



期間：1月21日～3月15日

応募総数：542通

選考会を実施し、最優秀賞1名、優秀賞3名、入賞20名を決定した。

3. 観光関連諸機関との連携事業

(1) 関係機関との連携

天草宇土半島観光連盟や島の宝観光連盟、また熊本県、長崎県、鹿児島県ならびに九州観光推進機構との連携により広域観光ルートを確立し、遠隔地からのプロモーション活動を行った。

①島の宝観光連盟

当観光協会が島の宝観光連盟の事務局となり、2月22日～23日「島の宝観光物産フェア」を実施した。

②出水長島天草地区観光推進協議会

出水長島天草地区観光推進協議会への参加と、11月1日～2日には伊勢えび祭りのPRを出水で実施した。

③天草・宇土半島観光連盟

各観光協会と共同で、9月15日～2019年2月28日まで「天草の崎津集落 世界遺産登録記念 世界遺産スタンプラリー」を実施した。(参加者：1,672名)

④阿蘇・熊本・天草観光推進協議会・VISITあまくさプロジェクト実行委員会

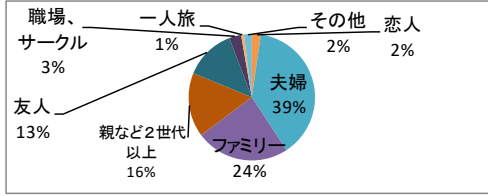
阿蘇・熊本・天草観光推進協議会との連携したマップを作成した。VISITあまくさプロジェクト実行委員会のメンバーとして台湾旅行会社(10月23日～25日)へのセールス活動へ参加した。

天草伊勢えび祭りアンケート調査報告

全体 集計表(宿泊)

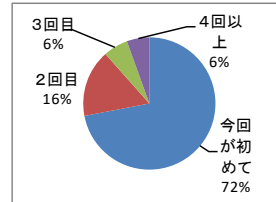
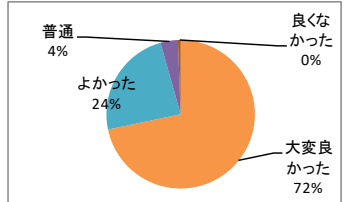
Q1. 今回のご旅行はどなたとお越しですか。

恋人	60
夫婦	1004
ファミリー	627
親など2世代以上	428
友人	340
職場、サークル	80
一人旅	19
その他	52



Q2. 今回の「伊勢えびプラン」の感想をお聞かせ下さい。※別紙

大変良かった	1829
よかった	610
普通	97
良くなかった	15
理由	

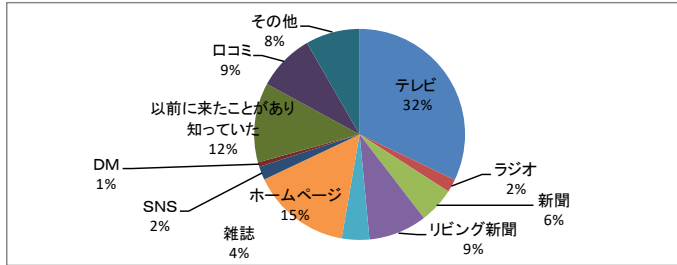


Q3. 天草伊勢えび祭りは今回で何回目ですか。

今回が初めて	1868
2回目	427
3回目	157
4回以上	143

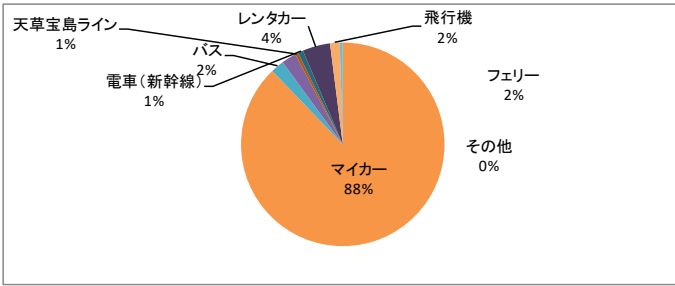
Q4. 何でお知りになりましたか。

テレビ	1026
ラジオ	64
新聞	175
リビング新聞	286
雑誌	135
ホームページ	488
SNS	66
DM	22
以前に来たことがあり知っていた	390
口コミ	280
その他	266



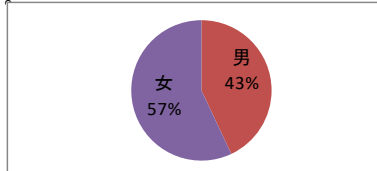
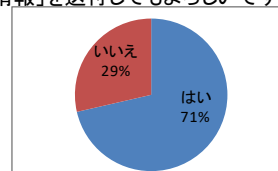
Q5. 今回のような交通手段でお越しですか。(複数回答可)

マイカー	2397
バス	58
フェリー	64
天草宝島ライン	13
電車(新幹線)	23
レンタカー	120
飛行機	42
その他	13



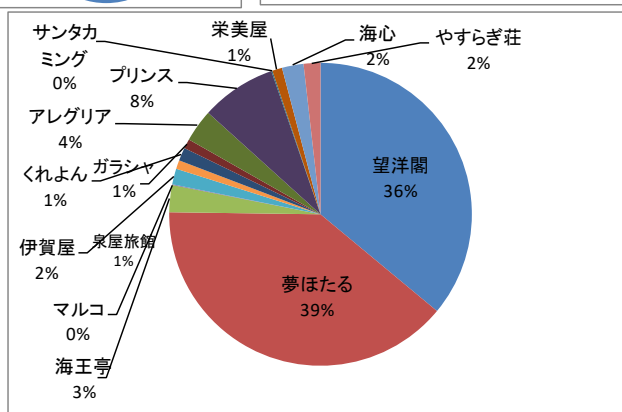
Q6. 今回の「天草」へのご旅行で「良かったこと」「楽しかった思い出」などお聞かせください。※別紙

はい	1,689
いいえ	676
性別	
男	1,120
女	1,485



店舗別アンケート数

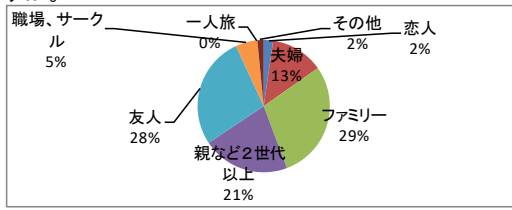
望洋閣	923
夢ほたる	1,004
海王亭	74
マルコ	2
伊賀屋	43
泉屋旅館	24
くれよん	36
ガラシャ	26
アレグリア	89
プリンス	206
サンタカミング	3
栄美屋	27
海心	59
やすらぎ荘	46
愛夢里	4
合計	2,566



全体 集計表(食事のみ)

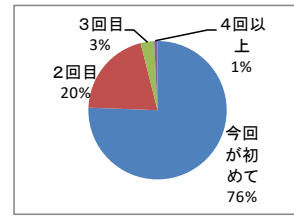
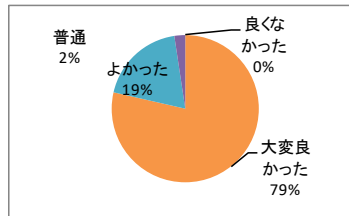
Q1. 今回のご旅行はどなたとお越しですか。

恋人	3
夫婦	17
ファミリー	38
親など2世代以上	28
友人	36
職場、サークル	7
一人旅	0
その他	2



Q2. 今回の「伊勢えびプラン」の感想をお聞かせ下さい。※別紙

大変良かった	99
よかった	24
普通	3
良くなかった	0
理由	

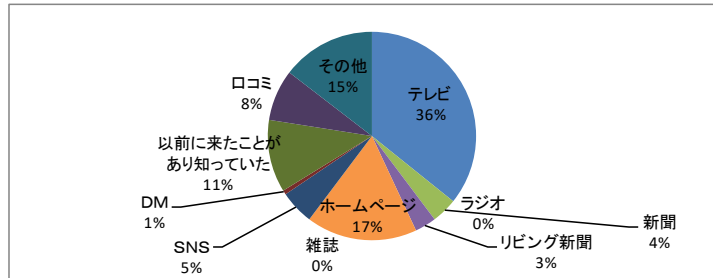


Q3. 天草伊勢えび祭りは今回で何回目ですか。

今回が初めて	96
2回目	26
3回目	4
4回以上	1

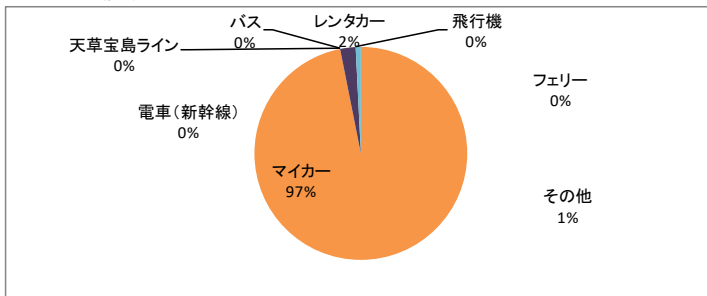
Q4. 何でお知りになりましたか。

テレビ	54
ラジオ	0
新聞	6
リビング新聞	5
雑誌	0
ホームページ	26
SNS	8
DM	1
以前に来たことがあり知っていた	17
口コミ	12
その他	22



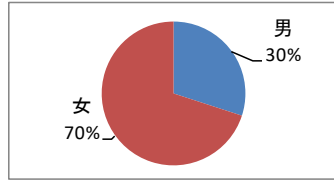
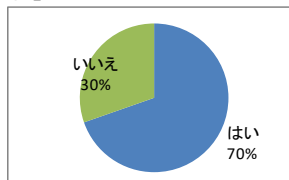
Q5. 今回のような交通手段でお越しですか。(複数回答可)

マイカー	124
バス	0
フェリー	0
天草宝島ライン	0
電車(新幹線)	0
レンタカー	3
飛行機	0
その他	1



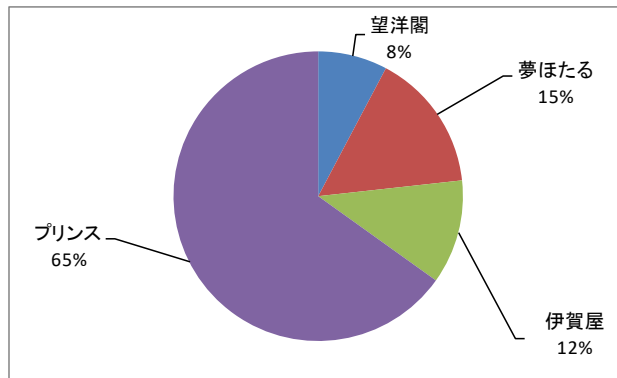
Q6. 今回の「天草」へのご旅行で「良かったこと」「楽しかった思い出」などお聞かせください。※別紙

はい	78
いいえ	34
性別	
男	39
女	91



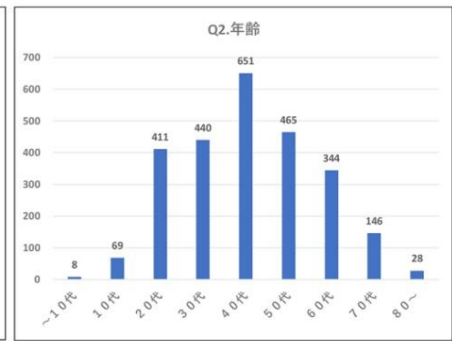
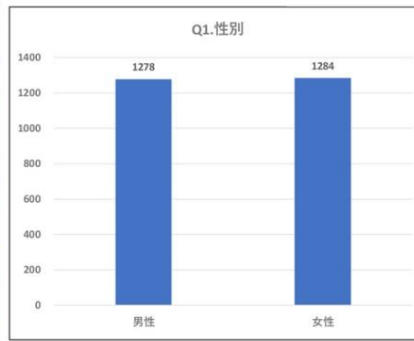
店舗別アンケート数

望洋閣	10
夢ほたる	20
伊賀屋	15
プリンス	84
合計	129

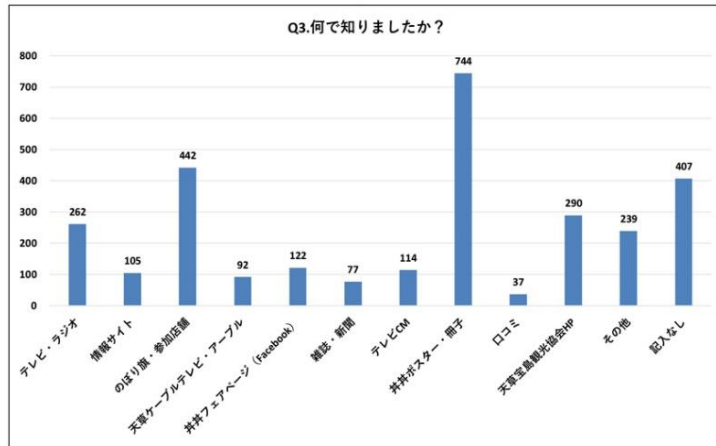


あまくさ井井フェア 2018 アンケート調査

性別	男性	1278
	女性	1284

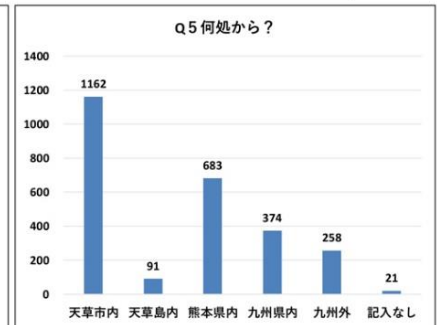
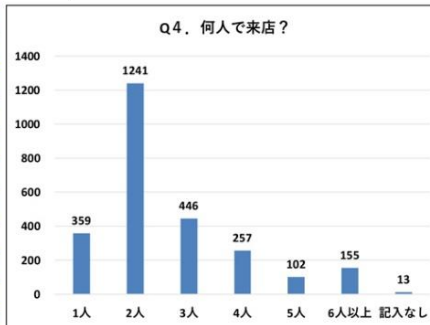


2562		
年齢	～10代	8
	10代	69
	20代	411
	30代	440
	40代	651
	50代	465
	60代	344
	70代	146
80～	28	

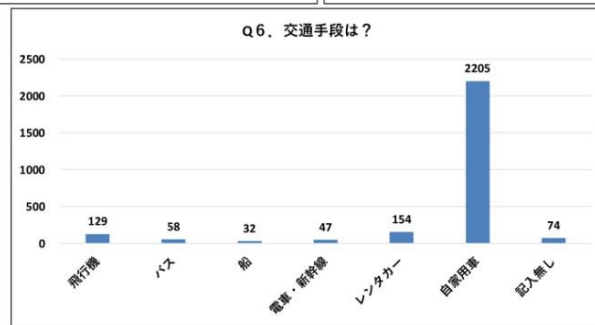


2562		
何で知りましたか?	テレビ・ラジオ	262
	情報サイト	105
	のぼり旗・参加店舗	442
	天草ケーブルテレビ・アール	92
	井井フェアページ (Facebook)	122
	雑誌・新聞	77
	テレビCM	114
	井井ポスター・冊子	744
	口コミ	37
	天草宝島観光協会HP	290
	その他	239
記入なし	407	

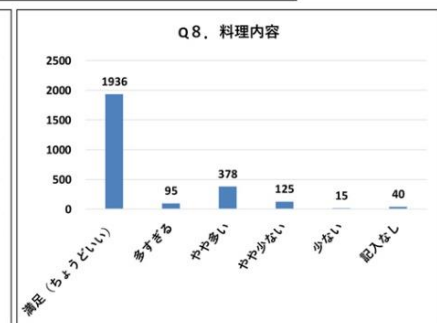
2931		
何人?	1人	359
	2人	1241
	3人	446
	4人	257
	5人	102
	6人以上	155
	記入なし	13



2573		
何処から?	天草市内	1162
	天草島内	91
	熊本県内	683
	九州県内	374
	九州外	258
	記入なし	21



2589		
交通手段は?	飛行機	129
	バス	58
	船	32
	電車・新幹線	47
	レンタカー	154
	自家用車	2205
	記入無し	74



2699		
何年目?	初めて	1456
	2回目	354
	3回目	234
	4回目	68
	5回目以上	182
	毎年参加	267
	記入なし	28

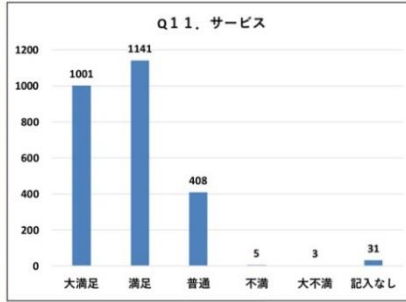
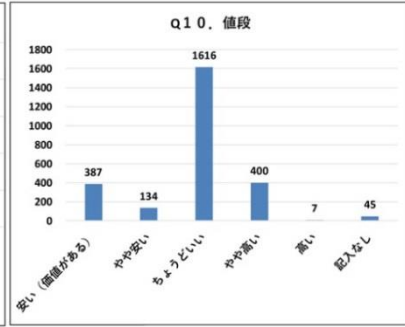
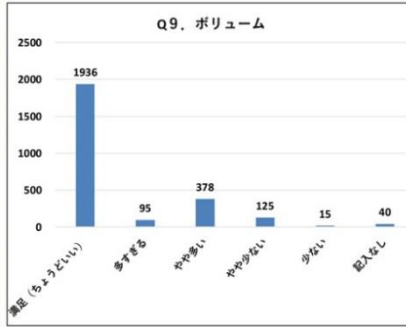
2589		
------	--	--

料理内容	大満足	1162
	満足	1152
	普通	180
	不満	9
	大不満	6
	記入なし	80
		2589

ボリューム	満足 (ちょうどいい)	1936
	多すぎる	95
	やや多い	378
	やや少ない	125
	少ない	15
	記入なし	40
		2289

値段	安い (価値がある)	387
	やや安い	134
	ちょうどいい	1616
	やや高い	400
	高い	7
	記入なし	45
		2589

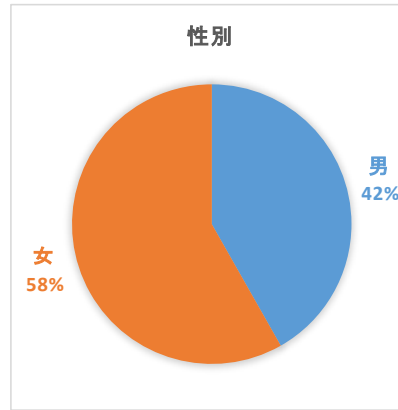
サービス	大満足	1001
	満足	1141
	普通	408
	不満	5
	大不満	3
	記入なし	31
		2589



天草冬の夜美鍋キャンペーンアンケート調査

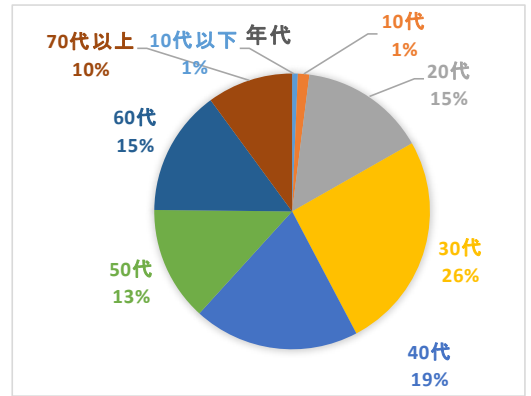
①お客様の性別は？

男性	61
女性	85



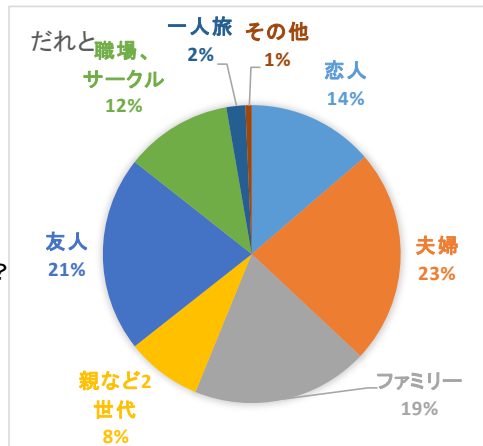
②お客様の年齢は？

10代以下	1
10代	2
20代	22
30代	38
40代	29
50代	20
60代	22
70代以上	15



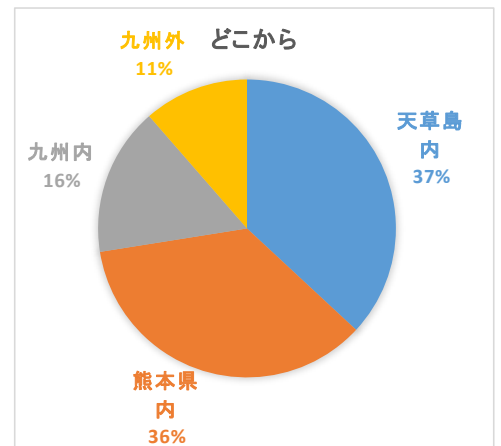
③どなたとお越しですか。

恋人	20
夫婦	34
ファミリー	28
親など2世代	12
友人	31
職場、サークル	17
一人旅	3
その他	1



④どこからお越しですか？

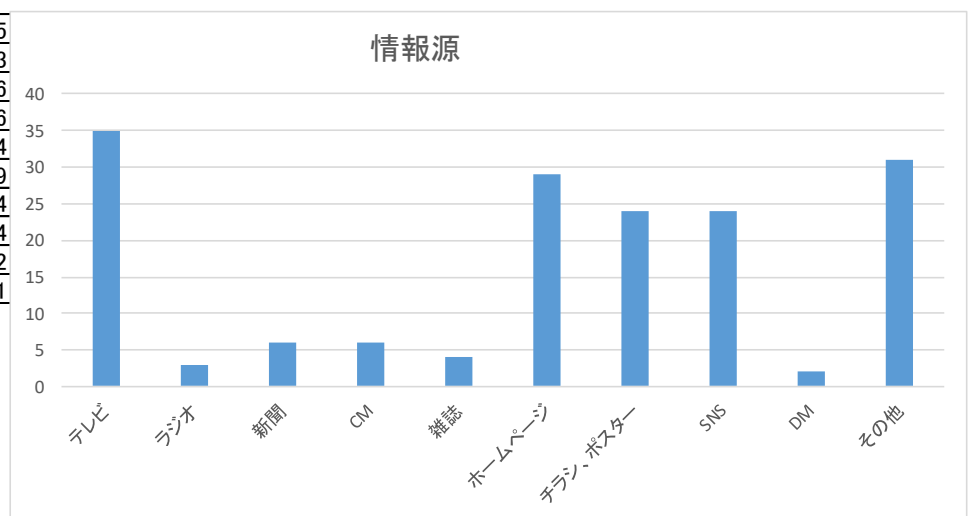
天草島内	55
熊本県内	53
九州内	24
九州外	17



⑤天草冬の夜美鍋キャンペーンは、どこから情報になりましたか。

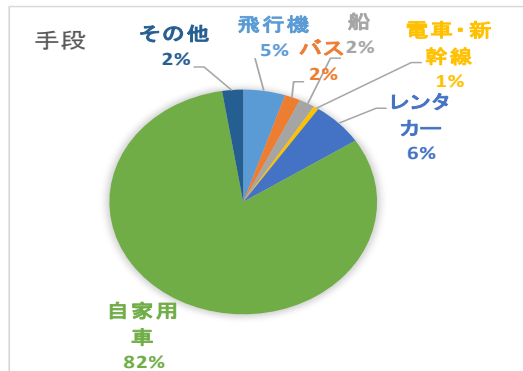
テレビ	35
ラジオ	3
新聞	6
CM	6
雑誌	4
ホームページ	29
チラシ、ポスター	24
SNS	24
DM	2
その他	31

その他: 女将の紹介
友人・お店の紹介



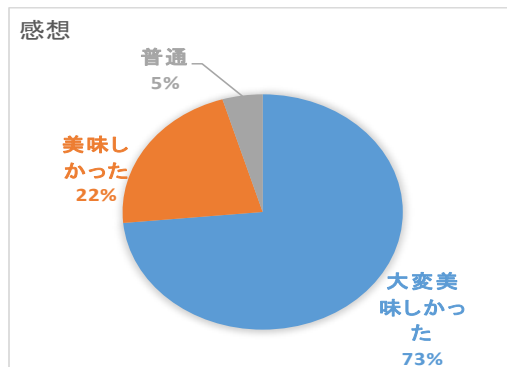
⑥交通手段は何をご利用ですか？

飛行機	8
バス	3
船	3
電車・新幹線	1
レンタカー	10
自家用車	129
その他	4



⑦天草夜美鍋の食べてのご感想をお聞かせください。

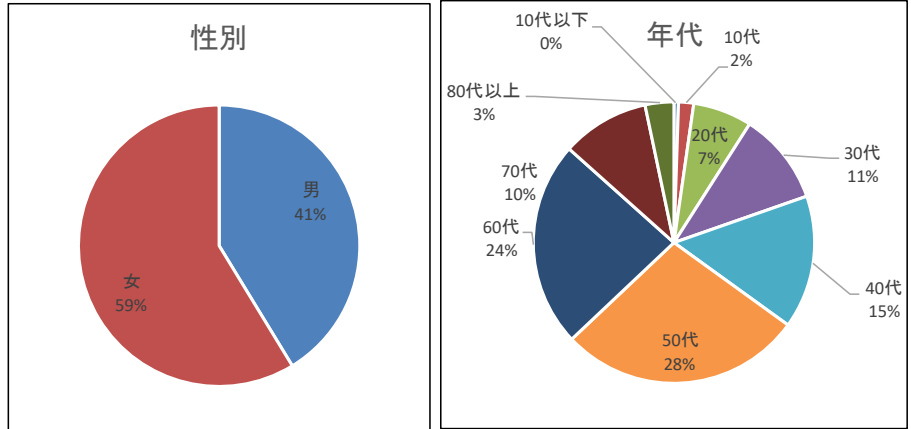
大変美味しかった	111
美味しかった	33
普通	7
良くなかった	0



天草朝食アンケート集計

あなたの性別をお答えください

問1	
男	237
女	337

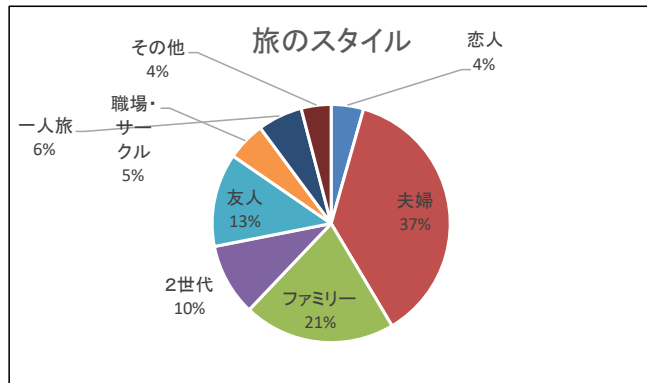


あなたの年齢をお答えください。

問2	
10代以下	3
10代	10
20代	39
30代	61
40代	88
50代	161
60代	136
70代	58
80代以上	19

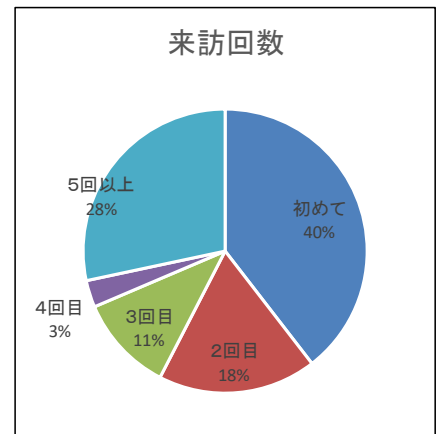
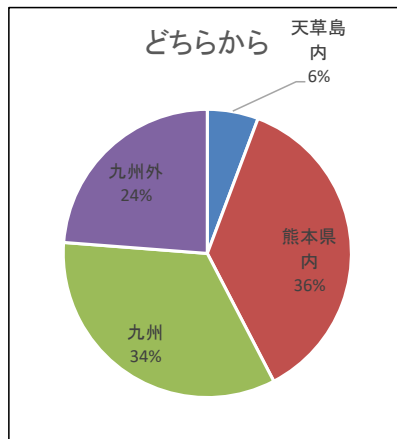
どなたとお越しですか

問3	
恋人	26
夫婦	219
ファミリー	122
2世代	58
友人	75
職場・サークル	31
一人旅	36
その他	24



どちらからお越しですか

問4	
天草島内	33
熊本県内	211
九州	195
九州外	137

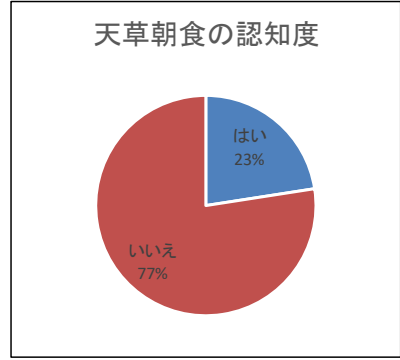
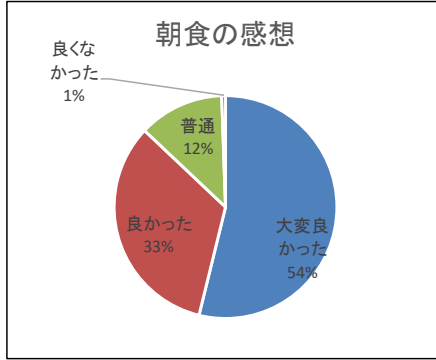


来訪回数

問5	
初めて	219
2回目	100
3回目	61
4回目	17
5回以上	157

朝食の感想

問6	
大変良かった	295
良かった	182
普通	68
良くなかった	3

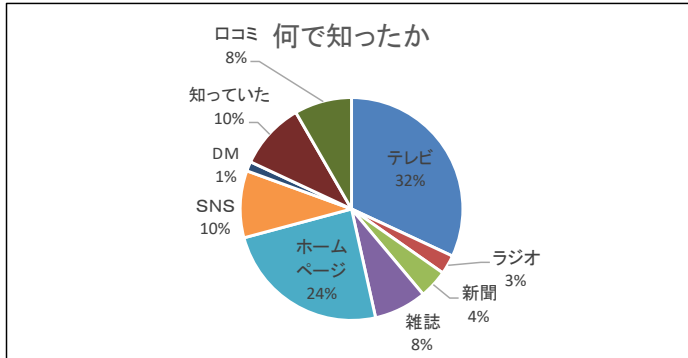


天草朝食の認知度

問7	
はい	129
いいえ	443

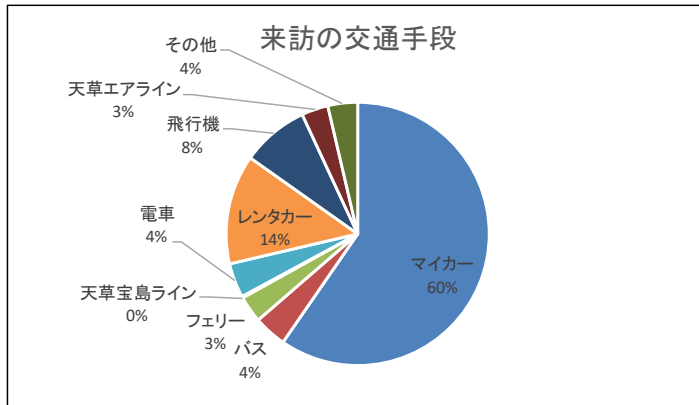
どのように知りましたか

問8	
テレビ	46
ラジオ	4
新聞	6
雑誌	11
ホームページ	35
SNS	14
DM	2
知っていた	14
口コミ	12



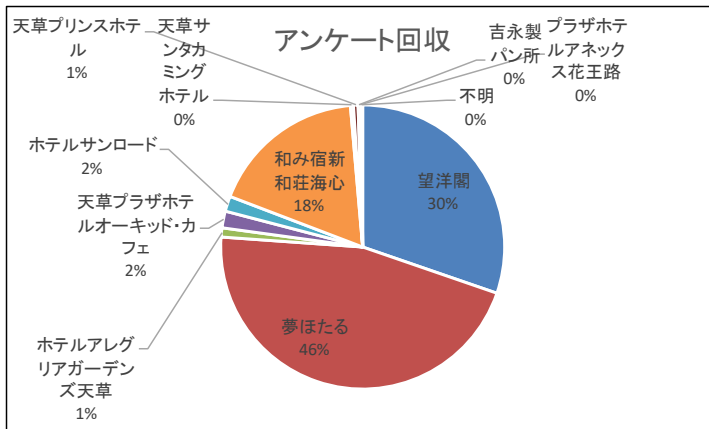
来訪の手段

問9	
マイカー	310
バス	21
フェリー	17
天草宝島ライン	1
電車	22
レンタカー	70
飛行機	43
天草エアライン	17
その他	19



アンケート回収箇所

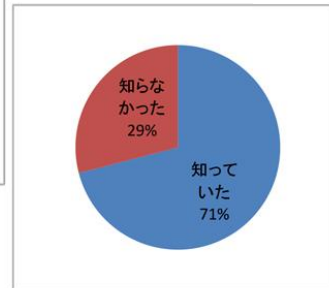
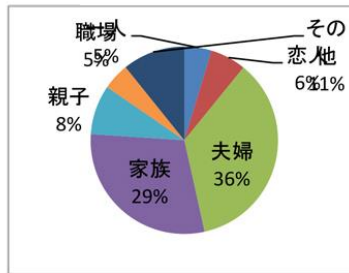
望洋閣	175
夢ほたる	265
ホテルアレグリアガーデンズ天草	6
天草ブラザホテルオーキッド・カフェ	11
ホテルサンロード	10
和み宿新和荘海心	103
天草サントカミングホテル	2
天草プリンスホテル	3
吉永製パン所	2
ブラザホテルアネックス花王路	0
不明	1
合計	578



第3回天草生うに三昧アンケート結果集計表

①今回のご旅行はどなたとお越しですか。

一人	55
恋人	72
夫婦	417
家族	345
親子	100
職場	54
その他	126
1169	

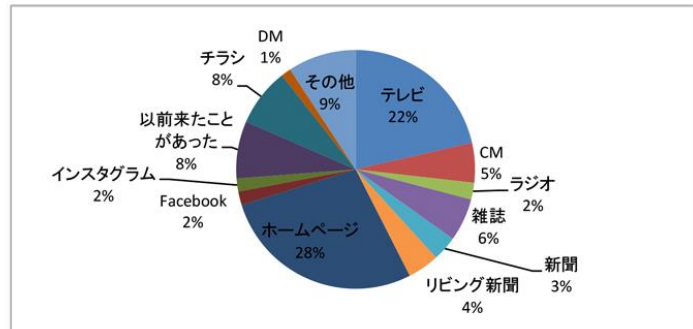


②「天草生うに三昧キャンペーン」はご存知でしたか。

知っていた	809
知らなかった	331
1140	

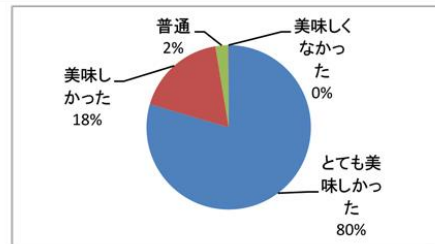
③②で「知っていた」と答えた方に質問です。「天草生うに三昧」は何でお知りになりましたか。(複数回答可)

テレビ	255
CM	64
ラジオ	27
雑誌	69
新聞	40
リビング新聞	51
ホームページ	329
Facebook	22
Instagram	21
以前来たことがあった	92
チラシ	94
DM	16
その他	110
1190	



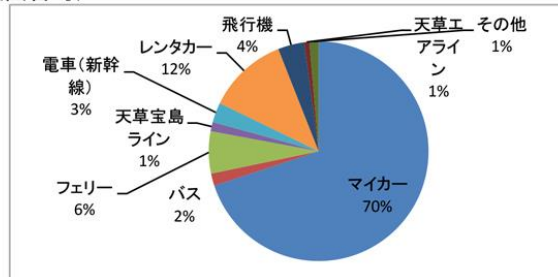
④天草の「生うに」を食べた感想をお聞かせください

とても美味しかった	887
美味しかった	199
普通	28
美味しくなかった	1
1115	



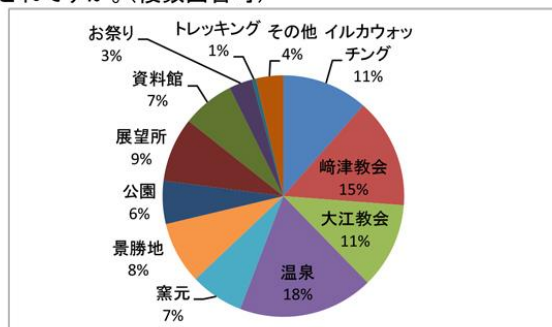
⑤今回どのような交通手段でお越しですか(複数回答可)

マイカー	935
バス	24
フェリー	83
天草宝島ライン	18
電車(新幹線)	39
レンタカー	158
飛行機	52
天草エアライン	10
その他	18
1337	



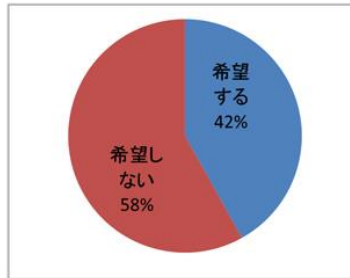
⑥天草で訪れたことがある場所(予定を含む)はどれですか。(複数回答可)

イルカウォッチング	448
崎津教会	573
大江教会	448
温泉	705
窯元	278
景勝地	324
公園	225
展望所	336
資料館	273
お祭り	121
トレッキング	21
その他	143
3895	



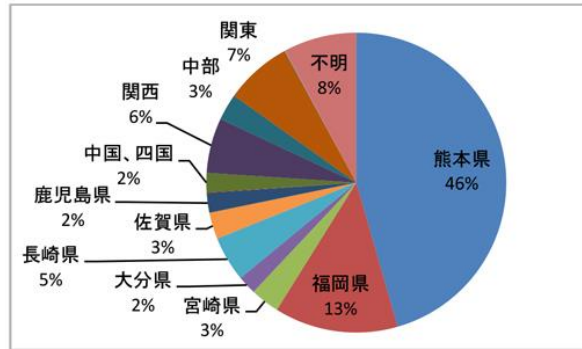
⑧今後「天草観光」に関するお得情報や美味しいグルメ情報などのDMを希望されますか。

希望する	425
希望しない	589
	1014



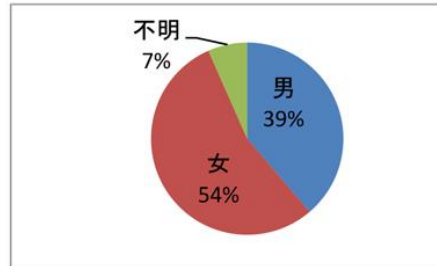
⑧居住地

熊本県	523
福岡県	153
宮崎県	36
大分県	23
長崎県	56
佐賀県	33
鹿児島県	24
沖縄県	1
中国、四国	24
関西	68
中部	33
関東	83
北海道	1
不明	90
	1148



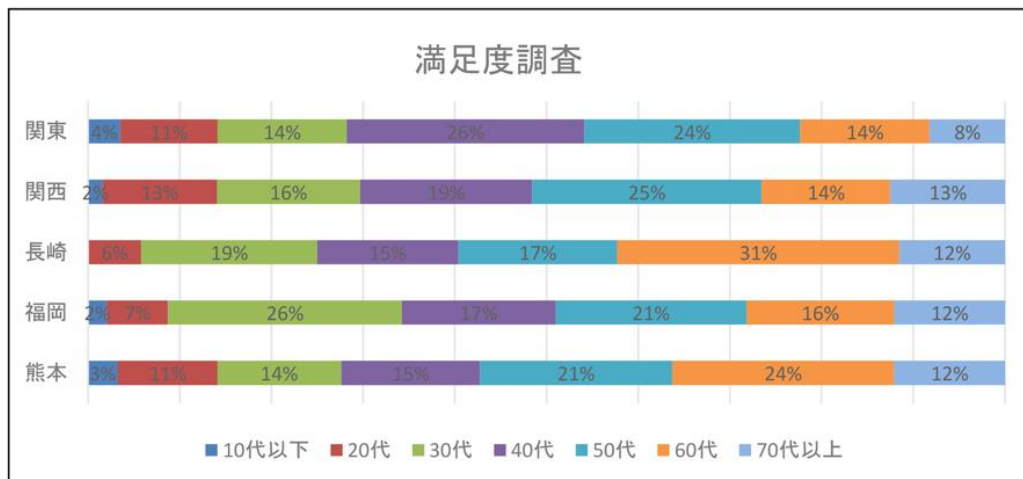
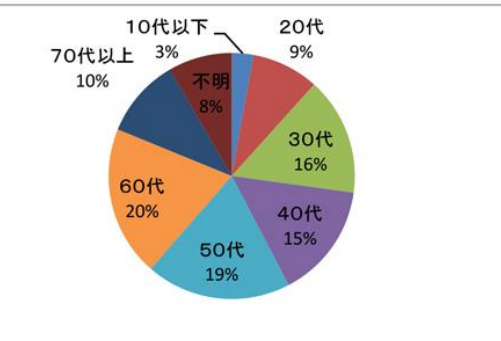
⑧性別

男	445
女	627
不明	76
	1148



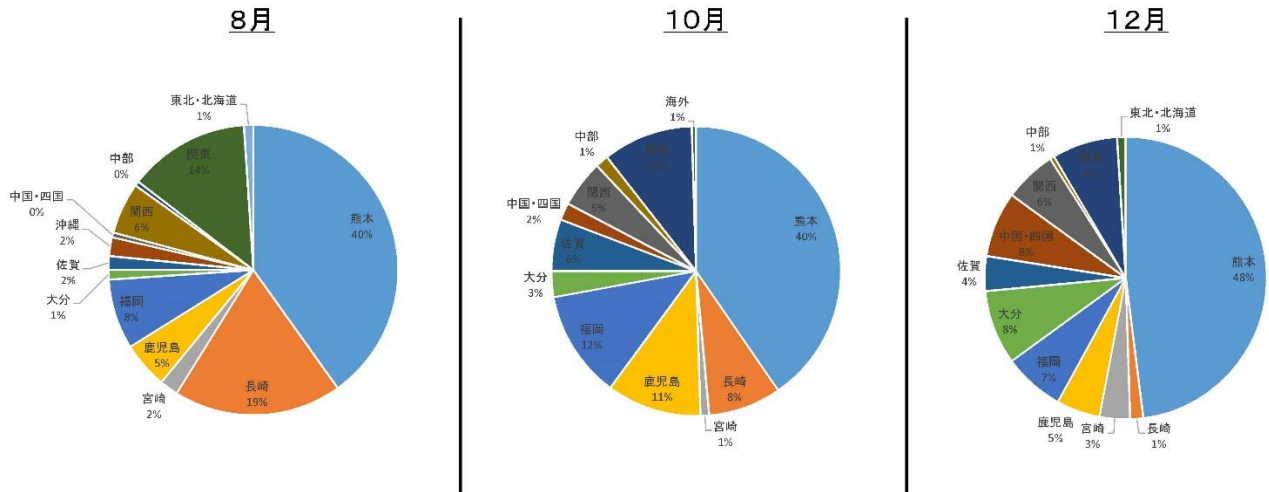
⑧お客様のご年齢をお答え下さい。

10代以下	33
20代	101
30代	178
40代	174
50代	219
60代	227
70代以上	120
不明	96
	1148

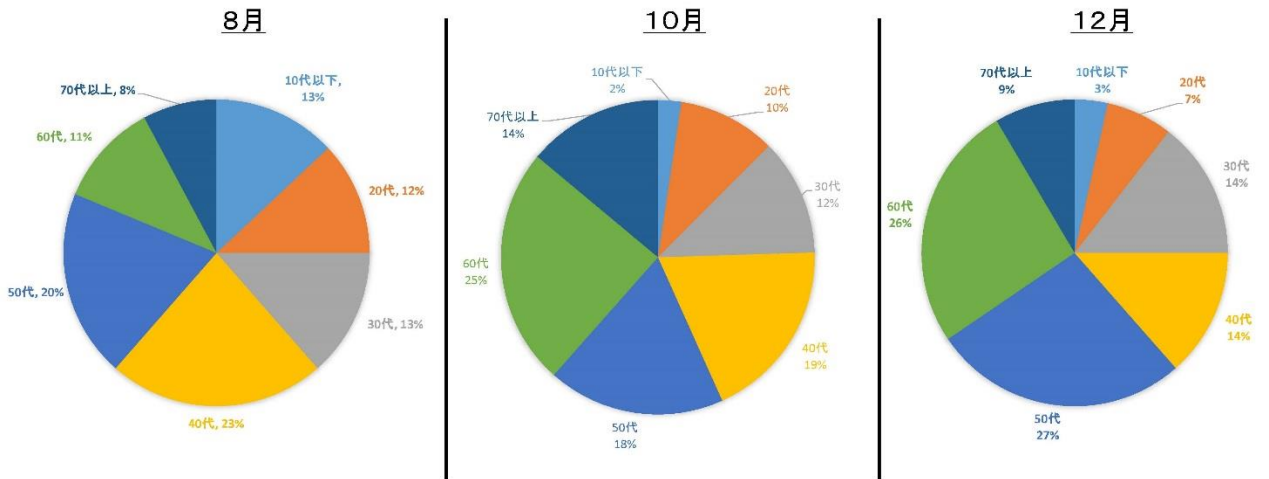


崎津集落アンケート調査結果

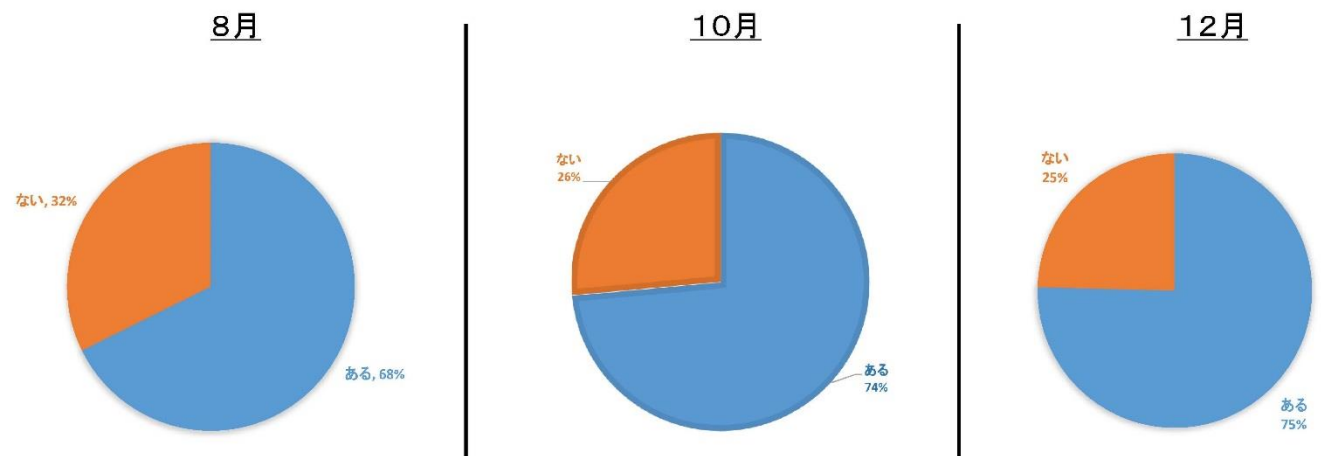
Q1. 現在のお住まいを教えてください。



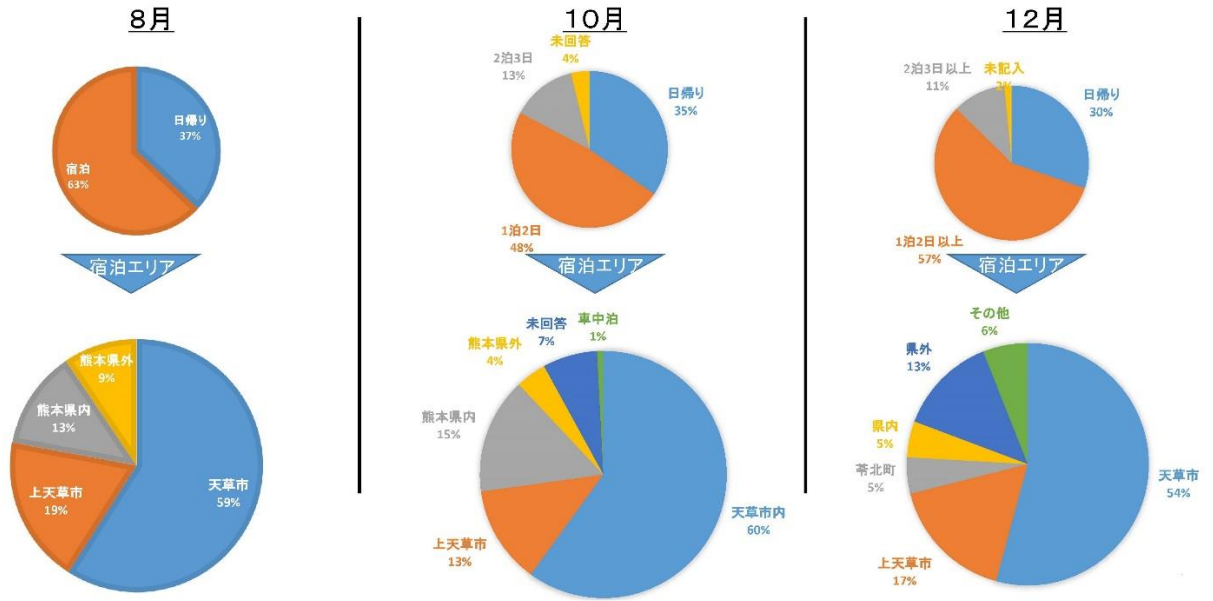
Q2. 年齢を教えてください。



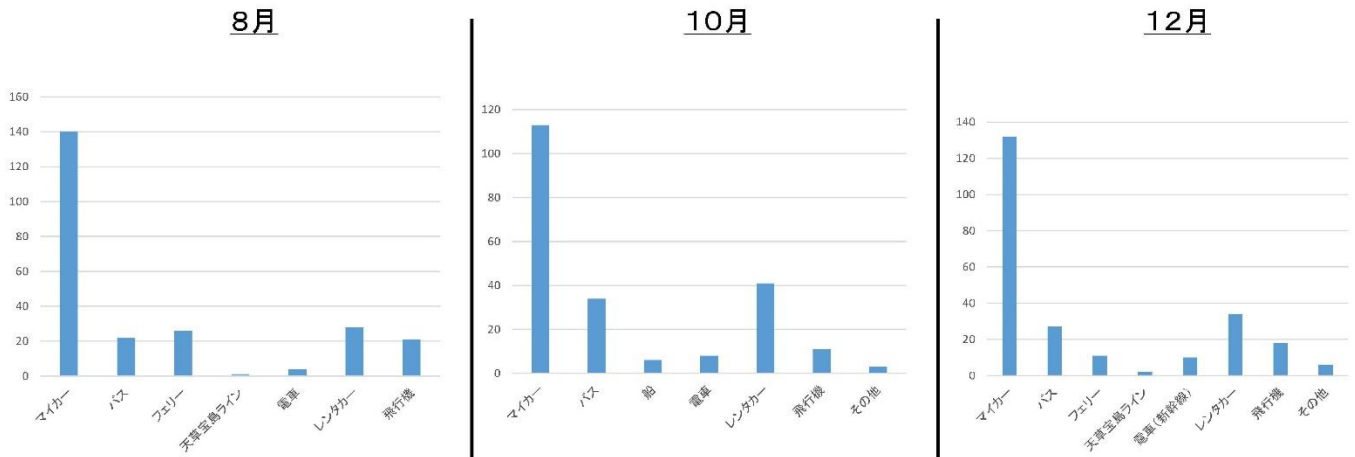
Q3. 「天草」にこれまで訪れたことがありますか。



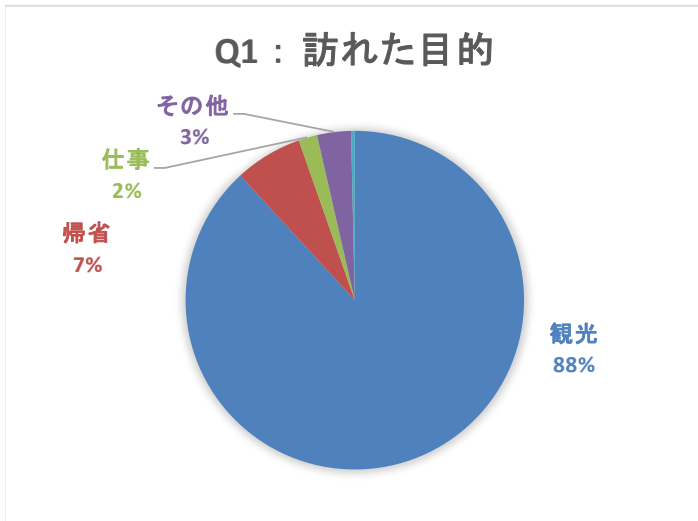
Q4. 今回のご旅行は、日帰りですか？宿泊ですか？宿泊の場合、どちらにご宿泊ですか。



Q5. 今回どのような交通手段でお越しですか（複数回答可）。

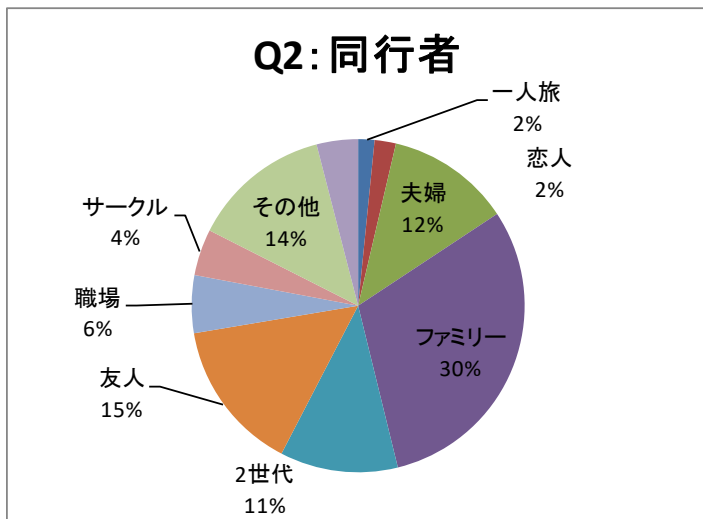


2018年 天草サマースタンプラリー アンケート集計結果
 (実施期間: 2018年7月14日~9月30日)



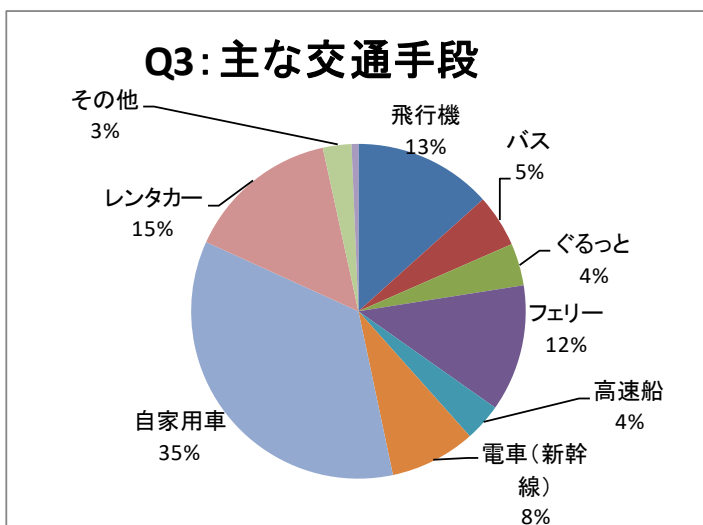
【集計結果】

Q1: 訪れた目的		
項目	実数	割合
観光	492	88%
帰省	36	7%
仕事	10	2%
その他	18	3%
未記入	2	0%



【集計結果】

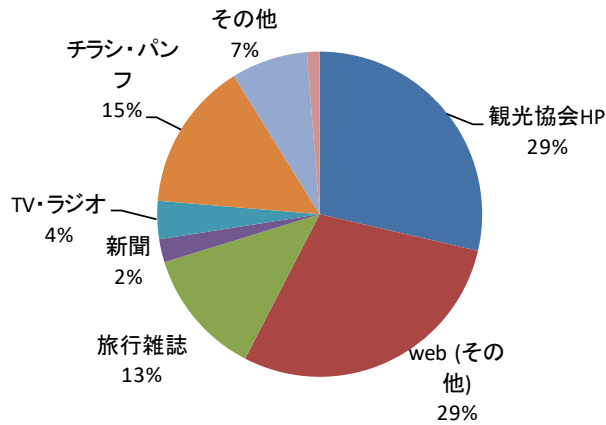
Q2: 同行者		
項目	実数	割合
一人旅	13	2%
恋人	17	2%
夫婦	99	12%
ファミリー	250	30%
2世代	94	11%
友人	121	15%
職場	46	6%
サークル	37	4%
その他	111	14%
未記入	33	4%



【集計結果】

Q3: 主な交通手段		
項目	実数	割合
飛行機	121	13%
バス	46	5%
ぐるっと	37	4%
フェリー	111	12%
高速船	33	4%
電車(新幹線)	75	8%
自家用車	318	35%
レンタカー	134	15%
その他	25	3%
未記入	6	1%

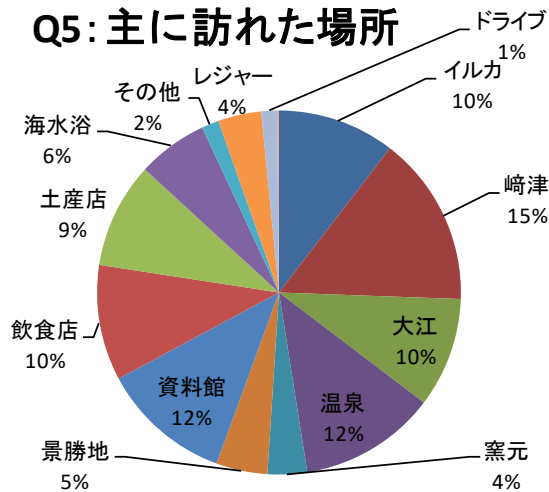
Q4: 何から情報を得たか？



【集計結果】

Q4: 何から情報を得たか？		
項目	実数	割合
観光協会HP	249	29%
web (その他)	252	29%
旅行雑誌	110	13%
新聞	20	2%
TV・ラジオ	33	4%
チラシ・パンフ	129	15%
その他	66	7%
未記入	11	1%

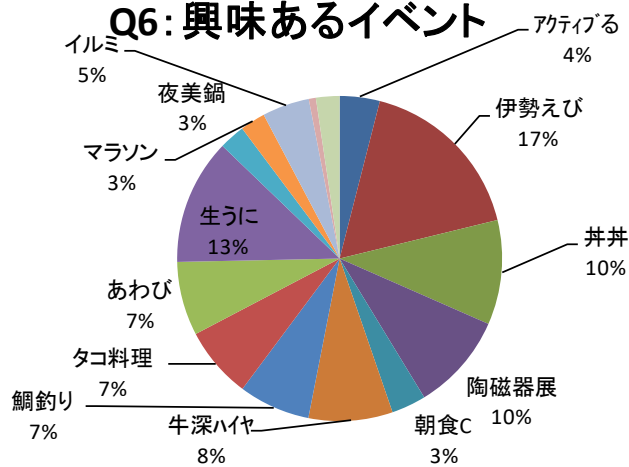
Q5: 主に訪れた場所



【集計結果】

Q5: 主に訪れた場所		
項目	実数	割合
イルカ	247	10%
崎津	358	15%
大江	231	10%
温泉	288	12%
窯元	83	4%
景勝地	108	5%
資料館	274	12%
飲食店	243	10%
土産店	222	9%
海水浴	148	6%
その他	36	2%
レジャー	91	4%
ドライブ	33	1%
その他	4	0%
未記入	0	0%

Q6: 興味あるイベント



【集計結果】

Q6: 興味あるイベント		
項目	実数	割合
アクティブる	51	4%
伊勢えび	220	17%
井井フェア	133	10%
陶磁器展	124	10%
朝食キャンペーン	44	3%
牛深ハイヤ	107	8%
鯛釣り	91	7%
タコ料理	91	7%
あわび	94	7%
生うに	160	13%
夜美鍋	33	3%
マラソン	32	3%
イルミ	60	5%
その他	9	1%
未記入	30	2%

特別会計の事業報告について

1. 旅行業を活用した旅行商品販売事業収入

(1) 旅行商品販売事業収入

第2種旅行業登録更新を行い、神の島で家族だんらん♪ツアー、自分で釣った魚を寿司屋で堪能プラン、「海を満喫」釣り&イルカウォッチングツアーを新しく商品造成し、506名の実績となった。



(2) 恐竜の島化石採集クルージング事業

熊本県からの業務委託を受け、御所浦地域の海上タクシー業社及びガイド団体と受入態勢について協議を行い、化石採集クルージングを実施した。

利用実績：323名

(3) 島あじマラソン大会宿泊・体験ツアーの実施

島あじマラソン大会にあわせ、宿泊施設・送迎船・体験ツアー（船釣り等）の手配を126名実施した。

(4) 島あそびガイドツアーの実施

昨年に引き続き御所浦地域で行われる島遊びガイドツアーを委託を受け、釣り体験等77名の集客があった。

(5) 天草ぐるっと周遊バスCコースの業務受託

平成30年度より天草市から、牛深港を発着とする崎津集落や大江教会、牛深まるごと体験が組み込まれた天草ぐるっと周遊バスCコースの受付、手配業務を受託し実施した。また、3月24日～25日パンフレットの増刷や鹿児島島駅での天草ぐるっと周遊バス及びシャトルバスのPRや旅行会社へのセールス活動を行った。

平成30年度実績：101名

平成29年度実績：16名（別会社業務委託）



2. 広告収入

当観光協会ホームページのPCページ及びスマホサイトを利用し、宿泊施設・飲食店へ営業し広告収入を得た。なお、お宿で日々お客様へおもてなしを行っている社長、女将、料理長、フロントスタッフなど「人」をキーワードにしたページで宿泊予約につなげるため、宿泊ページを新設した。

3. 宿泊予約サイト収入

当観光協会ホームページより直接宿の予約できるシステムを活用し手数料収入を得た。加えて、ボーイズリーグ天草大会、駅伝の大会に併せ宿泊及び弁当の手配を実施し手配手数料を得た。

・ボーイズリーグ天草大会 総宿泊数：1,047（953）名（3日間合計 26（23）施設）

※（ ）内の数字が天草市内の宿泊施設に宿泊した数字

・駅伝大会 総宿泊数：720名

4. オリジナル商品販売収入

天草市の観光親善大使に就任した「WANIMA」より、ペイントカーが8月に天草宝島観光協会に無償譲渡され天草宝島国際交流会館ポルトで展示されるのに併せ、「AMAKUSAでライブを開催しタイ」の絵馬を販売したほか、これまで作成した絵はがき等の販売を継続した。

5. ポルト指定管理業務受託

平成26年からポルトの指定管理を受託し管理運営を円滑に行ったほか、WANIMAの看板・ペイントカーの設置により、観光客等の記念撮影の場となり、平成29年度47,611名より大幅に利用者数が伸びた。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
利用者数	4,713	3,199	3,803	4,900	5,540	5,734

10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
4,933	5,859	4,978	3,000	4,615	4,148	55,422

自主事業：WANIMA ペイントカー及び看板の設置

ハロウィンイベント

共催事業：島もんマルシェ

クリスマスマーケット

協力事業：オール天草∞大商談会

6. 天草市からの観光宣伝及び観光客誘致促進業務委託

(1) メディアを活用した情報発信

「崎津集落」の世界文化遺産登録後の増加するメディア取材への対応や取材におけるマナーの周知を行った。また、年間を通じた天草への誘客を図るため継続的なプロモーションを行った。

①取材協力及び広報協力

2018年7月に世界文化遺産登録された「天草の崎津集落」や、観光の目玉の一つであるイルカウォッチングなど、天草の魅力を市内外に発信するため、取材協力等を実施した。

・読売テレビ開局 65周年記念舞台「魔界転生」ゆかりの地訪問アテンド

天草四郎役の俳優の溝端淳平氏の見学に伴い、天草キリシタン館等のアテンドを4月12日に実施。舞台『魔界転生』は、ゆかりの地、天草・島原がある九州の福岡・博多座で10月に開幕し、11月に東京・明治座、12月に大阪・梅田芸術劇場メインホールで上演された。

・熊日の生活情報誌あれんじ・すぱいす取材協力

崎津集落の世界遺産登録に向けて、熊日あれんじの特集「気まま旅 河浦町」によって、みなと屋やきんつ市場、山口屋旅館などの情報提供を行い、6月2日号で特集された。併せて、くまにちすぱいす7月13日号に下島エリアを含めて紹介された。

・ノブル取材協力

6月18日～19日に長崎・天草潜伏キリシタンと巡礼路の特集に際して、長崎からのアクセス及び長崎の資産との関連を説明。50代からの旅と暮らしの発見マガジン「ノジュール8月号」に特集を組まれた。



・宝塚歌劇専門チャンネル「タカラヅカ・スカイステージ」の撮影同行

宝塚で天草四郎を題材とした「MESSIA」の上映に伴い、関連番組の撮影に5月27日～28日同行。舞台は2018年7月～10月、宝塚大劇場及び東京宝塚劇場で上映された。

・長崎港～崎津漁港びっくあーす就航に伴うマスコミ・旅行会社等の取材協力

7月6日、就航記念セレモニーと併せて行う予定が荒天により延期となり7月27日に実施。横断幕や販促物（うちわ、チラシ等）を乗船者に配布し、お出迎えを行った。

また、長崎のマスコミ・旅行会社等の取材協力を実施した。



・婦人画報 11月号の取材協力

婦人画報ライターより「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を受け特集を組むに際して、崎津集落の取材スポットや店舗の紹介、取材許可取りなどを行い、16ページのうち天草は4ページの特集となった。

・あまたか関西・関西熊本県人会広告掲載

「あまたか関西」第18号（5月1日号）に、「祈りの島天草へ」と題した世界遺産登録の記事広告を行った

・週刊文春 6月21日号の取材協力

5月12日に崎津集落を訪問し、これまでの世界遺産登録に向けた取り組みや登録を見込んだガイドの受入態勢などを紹介した。

・九州夏 Walker の取材協力

女性2人が行く、新しくて崎津らしい店舗やカフェを紹介。また、崎津まち歩きクルージングなど観光協会のツアー体験を通じて崎津集落の価値を伝えた。このほか、みなと屋や天草コレジヨ館などの資料館の見学予約、案内を行った。

・エクラ 12月号の取材協力

くあ(株)集英社より世界遺産登録を受けて崎津集落の取材と天草の観光や楽しみ方について取材したいと相談があった。世界遺産を学ぶための資料館（天草コレジヨ館等）の取材申請、こだわりの地のモノなどの取材調整を行った。

・NHK 総合歴史秘話ヒストリアの取材協力

天草までのアクセス、崎津教会の取材申請や天草市世界遺産推進室の紹介、また、天草宝島案内人の会のガイドを手配し、世界遺産の価値について伝えた。その後、長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産の世界遺産特集として放送された。

放送日：平成30年10月7日 午後10時～午後11時10分

番組名：NHK 総合 歴史秘話ヒストリア SP「長崎・天草キリシタン不屈の物語」

・ K B C - T V取材同行

K B C - T Vが世界遺産登録後の天草に取材に来たい旨連絡があり、取材箇所やルートについて打合せを実施。その後、ガイドや海上マリア像クルージング、タコ八料理、民宿の取材協力を行い、2回に渡っての放送となった。

放送日：平成30年7月24日、31日

番組名：K B C サワダデース「行った 気になる！天草の旅」

・ 関東あまたか会広告掲載

「関東あまたか会」35号（9月1日号）へ世界遺産登録の記事を掲載した。

・ 世界ふしぎ発見の取材協力

潜伏キリシタン関連遺産の価値の象徴的な貝の映像や崎津教会敷地内撮影などについて情報提供及びみなと屋や世界遺産推進室など紹介を行った。

放送日：平成31年2月16日（土） 午後9時～



・ ZOOM JAPAN の取材協力

フランス「ZOOM JAPAN」編集長・デコート豊崎アリサ氏から路線バスを使った取材の相談があった。熊本市内より取材にあたってのバス停名やバスの乗り継ぎダイヤ等の案内と、周遊バスBコース、撮影スポット等の紹介及びガイドの手配を行った。また、天草の歴史及び観光地、食の紹介なども行った。「ZOOM JAPAN」は、平成31年3月に発行された。

・ J R九州プレスツアーの取材協力

11月9日～10日にかけて、J R九州プレスツアーが実施されるのに伴い、取材ルート等の相談に応じ、ガイドの手配を行ったほか、意見交換会に参加した。J R九州東京支社長、副支社長など日刊スポーツ新聞社担当者他18名が訪れ、崎津集落の記事が日刊スポーツに掲載された。

②テレビでの長期プロモーションの実施

天草地域全体のイメージ向上と年間を通じた天草への誘致を図るため、朝の情報番組「めざましテレビ」「ZIP!」において熊本県内を対象に毎週CMを放送した。

このCMは、旅先としての「天草」の位置づけをアップさせるとともに、旅に行きたくなる「島」としての情報発信を行うため、NHK「おかあさんといっしょ」の曲を作っている「たにぞうさん」に振付・曲を依頼。天草島民にも参加を呼びかけ15秒CM「ココロ、オドル、天草」を作成した。



【TKU「めざましテレビ」】

放送時間：6：10～8：00 毎週水曜日

放送期間：2018年4月4日～2019年3月27日

放送内容：15秒CM

放送回数：4月4本、5月5本、6月4本、7月4本、8月5本、9月4本、10月5本、11月4本、12月4本、1月5本、2月4本、3月4本 合計52本放送

【KKT「ZIP!」】

放送時間：6：10～8：00 毎週金曜日

放送期間：2018年11月2日～2019年3月29日

放送内容：15秒CM

放送回数：11月5本、12月4本、1月4本、2月4本、3月5本 合計22本

CM制作後、島民参加型のCMの曲や踊り（振り付け）を地元の子供から大人まで愛されるものとする事で、天草への郷土愛の醸成やSNSでの拡散を狙い、DVD100枚、BD（ブルーレイ）10枚を製作し地元保育園に配布。山口保育園などでは、子供達が運動会で披露された。

（2）招待事業及び誘致活動推進

世界文化遺産の登録の年となり、九州観光推進機構や県、交通事業者など協同で報道関係者・旅行会社等を招待し、パブリシティ露出による情報発信、商品造成を図った。併せて、来航したにつぼん丸の受入対応を行った。

①「熊本デスティネーションキャンペーン」全国宣伝販売促進会議

8月29日に来年度開催予定の「熊本デスティネーションキャンペーン」の全国宣伝販売促進会議に参加し、旅行会社に対してセールス活動を行った。また翌日30日～31日にかけて38名が参加するエクスカーションの手配や同行を行ったほか、本渡港においては、天草女将の会、望洋閣等のスタッフと協力し、のぼり旗やお茶



でお出迎え・おもてなしを行った。

②びっぐあーすをチャーターする旅行商品の下見同行

JR 西日本営業本部、(株)日本旅行営業企画本部担当者が、11月26日に五島産業汽船びっぐあーすをチャーターする団体ツアーが企画販売されるのに伴い、崎津集落でのガイドの手配や昼食会場などの下見に同行した。また、案内人の会と協議して集落内での案内場所やお客様の誘導方法について協議を重ねた。なお、販売・ツアー募集をされたが、五島産業汽船の廃業に伴い代替船が手配できずツアーは中止となった。

③クラブツーリズムの下見同行

8月17日にクラブツーリズム(株)地域交流部の下見同行を行い、ツアー造成に伴うガイドの手配のほか崎津クルージングを体験してもらい、受入態勢及びキャパシティ、昼食場所などについて確認した。

その結果、『3つの世界遺産と3つの新しい世界遺産登録地へ 平戸・長崎・天草と軍艦島上陸クルーズ 3日間』(26本 736名)及び天草市宿泊の『世界遺産・教会めぐりの旅 美食と名湯を愉しむ天草・長崎・平戸 4日間』(5本 109名)、これに加え、崎津クルージングプランも販売2本(45名)の集客があった。

④ななつ星プレミアムツアーの下見対応

7月25日に、JR九州クルーズトレイン本部ななつ星担当者的下見に同行し、崎津集落のほか、五足のくつからのルートや案内場所等の紹介を行った。その結果、9月5日～6日にななつ星プレミアムが造成され、28名の参加があった。

⑤JTB 地域交流部商品造成の下見対応

10月16日にJTB 地域交流部担当者2名の下見に職員及びガイドが同行し、案内する場所や滞在時間、ルートなどを提案した。その結果、天草市に宿泊する「大自然の阿蘇と絶景の海天草・世界遺産を周遊 九州大横断ゴールデンルート」(3日間もしくは4日間)のツアー(設定日35日)が4月以降に販売開始される。

⑥くまもと観光素材説明会

2019年10月以降の観光素材について説明し、観光ルートや商品造成、旅行商品造成支援についてセールスを行った。



⑦大型客船の受入対応

4月28日、牛深港ににっぽん丸が寄港するのに伴い、牛深朝市会と協力して歓迎レセプション及び牛深港での歓迎・観光案内を行った。歓迎レセプションでは牛深高校郷土芸能部のハイヤ踊りや地元住民による詩吟・ダンスの披露が行われた。



6月10日に本渡港へ寄港するのに併せ、大漁旗によるお出迎えのほか、本船に乗船し表敬訪問と物販ブースの対応を行った。また、ツアー客183名、フリー下船35名、計218名への対応も行った。

10月9日、牛深港にぱしふいっくびーなすが寄港するのに併せ、観光案内及び大漁旗によるお出迎えを行った。また、牛深の飲食店の案内等を実施した。

(3) 観光ガイドの活用

2018年5月「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」のイコモス勧告や同年7月世界遺産登録を受け、ガイドの手配を行った。また、崎津集落の価値を伝えたほか、天草全域の周遊を促すため前後のルートから大江や本渡からのガイドなどの提案をお客様へ行った。このほか、ガイドのモデルルートを作成し、観光協会ホームページ内に掲載。ガイドが、新聞・テレビなどメディアの取材や下見対応も行った。

ガイド件数の実績については下記のとおり

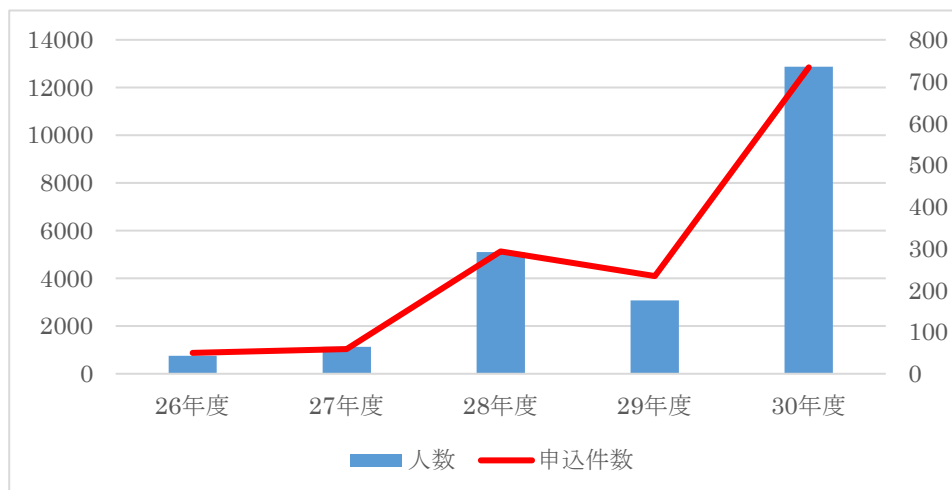
天草ぐるっと周遊バス（A, B, Cコース分）242回 延べ1,543名

崎津集落定時ガイド 延べ613名

本渡港コンシェルジュ業務 115日

一般観光客のガイド 734回 延べ12,873名

	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度
人数	752	1,123	5,097	3,073	12,873
申込件数	50	59	293	234	734



【ガイド満足度調査】

また、天草宝島案内人の会では潜伏キリシタン関連遺産の一つとして登録された崎津集落の価値を伝えるために、予約・申込みがなくても観光案内を受けられる定時ガイドを実施するのに合わせ、期間中、ガイドの能力向上を目的に顧客満足度も調査した。



期間：平成 30 年 6 月 16 日～平成 30 年 11 月 25 日

実績：613 名（ガイドを受けた人を対象に実施）

満足度調査：回答者数 322 名

【研修】

天草ぐるっと周遊バス C コースにガイドが同乗することとなったことから、天草宝島案内人の会のメンバーで案内するポイントやルートを確認した。また、コースの資料を作成し、牛深の歴史に詳しい片白氏を講師にガイド研修を行った。

行程：牛深港→牛深歴史散策（ハイヤ大橋、今津屋跡、薩摩屋敷跡、宇良田タダ生家跡）→せどわ散策→日本庭園、遠見番所跡→桜木展望台→牛深港



長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産の長崎の構成資産への見識を深め、スキル向上と、構成資産がある地域同士の連携を深めるため、3月6日～7日にかけて五島への研修を実施した。現地ガイドの小田氏、永田氏から潜伏期 250 年の弾圧を乗り越えた歴史について改めて説明を受けた。



行程：富岡港→茂木港→長崎・大波止港着→五島市福江港→旧五輪教会・江上天主堂・キリシタン洞窟→宿泊（上五島町青山氏他ガイドとの意見交換会）

宿泊施設→頭ヶ島教会→青砂ヶ浦教会→上五島町有川港→長崎港→茂木港→富岡港

参加者：18 名

【研修受入】

3月5日、南島原ガイドの会有馬の郷のガイド団体と天草宝島案内人の会会員の共通課題（ガイド活動の目的や効果、ガイド活動の工夫や課題、両地域の構成資産に関する観光客の説明・両地域の構成資産・ガイドを活用した連携の取り組み）についてグループに分かれて、ワーキングを行い発表した。

その後、各グループでターゲットから設定する連携した旅行プランを検討した。

その後、崎津集落の現地研修を行い、意見交換会を実施した。



3月4日に熊本県観光ボランティアガイド連絡協議会のリーダー研修会（22名）が行われ、崎津集落での現地研修を行った後、ガイドの課題等について意見交換会を実施した。

3月11日～12日にかけて五島市おもてなしガイド連絡協議会のメンバー26名が天草研修に来訪。11日には世界遺産登録後の両地域における観光ガイドの課題や連携について意見交換を行った。翌日、天草キリシタン館などキリシタンに係る施設や資産等を現地視察した。

そのほか、11月3日に八代観光ガイド協会15名、11月17日～18日に上五島ふるさとガイド8名、2月19日にくまもとよかとか案内人60名、3月22日に南島原ひまわり観光協会10名の現地研修を受け入れ、天草宝島案内人の会で対応を行った。

7. 天草市より観光資源開発（旅行商品造成支援）業務委託

（1）旅行商品造成支援

旅行会社に対し、天草市内1泊以上することを条件とした旅行商品の造成販売を働きかけ、総客実績に応じて旅行商品助成金を支払うとともに、旅行会社に対して旅行商品造成のセールス活動を実施し30本1,619名の集客となった。



（2）セールス活動

各旅行会社への食、新しい観光体験等の情報提供を行い、天草への集客に繋げるためのセールス活動を行った。



◆首都圏旅行代理店へのセールス活動

- ・平成30年度下期九州観光素材相談会（東京）（4月19日）
天草の紹介及び助成金制度の説明及び長崎～崎津航路の件などについて説明を実施した。
- ・クラブツーリズムパートナーズ会九州連合会商談会（6月5日）
全国のクラブツーリズム販売店への旅行商品造成助成制度の説明・セールス活動を実施した。また、崎津集落だけでなく、特別な祭りや限定体験がないか意見交換会の際に相談があり、牛深ハイヤ祭りを紹介。その結果、牛深ハイヤ祭り実行委員会と相談し、漁船団パレードに乗船しかかし村の見学等のツアーが初めて造成され、4月20日出発。
- ・下期九州観光素材相談会（大阪）及び福岡旅行会社営業（5月9日～5月10日）
世界遺産及び助成金制度などについて説明。→東武トップツアーズの旅行商品九州へ行くこうよ6名・阪急交通社のさんふらわあ新造船デラックスルームで行く優雅なる九州と海辺のリゾートホテルの競演4日間46名・おは朝！世界遺産候補に行く！夏休み熊本・天草&福岡75名の集客につながった。
- ・平成30年度下期九州観光素材相談会（福岡）（5月30日）
世界遺産及び長崎～崎津航路、助成金制度等について説明。その際旅の輪九州(株)の営業担当より行程について相談が有り、研修旅行で崎津集落をご案内。
- ・くまもと観光プロモーション2018観光説明会及び情報交換会3回出席し崎津集落世界遺産登録などを紹介した。
- ・阪急交通社（関東）視察同行
→夜景のお宿と離島の温泉リゾート186名の集客につながった。

(2) 旅行商品造成に向けた取り組み

一人旅のシェアが年々増え 17.2% (旅行同行調査) になっていることを受け、福岡県内の女性をターゲットとしたおひとり様モニターツアーを実施した。

◆おひとり様の需要が増えていることから、女性おひとり様限定のモニターツアーを3月23日～3月24日の1泊2日で実施した。

事前に天草宝島観光協会女性スタッフ及び天草の女性の方で会議を開催し、ツアー内容について意見交換を行い、フェイスブック及びインスタグラムの発信及び広告で募集した一般のおお客様10名でツアーを実施。お客様からアンケートによるご意見をいただいた。

ツアーの様子



【分析】

社会的に結婚率が下がり、離婚率が上がり、出生率の伸び悩み、独身者のパートナーのいる割合が下がり続けていることから、「ひとり旅」の割合が増えてきていることから、その検証と天草における一人旅のおお客様の喜ぶ体験の分析のため実施した。

その結果、観光協会フェイスブック・インスタグラム広告・フェイスブック広告を開始したところ、募集して1日半ほどで募集定員に達し、キャンセル待ちになり一人旅のニーズが高いことが改めて分かった。今回の募集を3日ほどで応募を締め切ったが、遠くは東京、愛媛からも応募があった。

おひとり様の女性に限り、一人でも可能な体験に限り協議・実施した結果、手びねり体験、みつろうバーム体験の評価が高かった。同行した印象からも地元の方と触れ合いながらの体験が良かったのだと感じ、ひとり旅だが地域の方とは触れ合う機会がほしいとのニーズがあると分かった。

情報発信の方法としてフェイスブック、インスタグラムのフォロー数を広めることが有効的であり、今後食のキャンペーンの参加者や体験参加者などにフォローを呼び掛けることで効果的な情報発信につなげることにしたい。

8. 天草市より観光客受入態勢整備事業業務委託

(1) 観光案内所の運営

年間を通じて、「牛深港（うしぶか海彩館）」と「下田温泉ふれあい館ぷらっと」に観光案内所を設置・運営し、観光客への宿泊施設・交通等の情報提供・問い合わせや天草ぐるっと周遊バスの案内、集金などを行った。

牛深港観光案内所 営業時間：8：30～17：30

休：12/31・1/1・台風による一時臨時休館

観光	アクセス	宿泊	パンフレット	その他	合計
10,744	444	510	1,347	4,019	17,064

下田温泉観光案内所 営業時間：9：00～17：15

休：第4水曜日（祝日の場合は翌日）、1/1

観光	アクセス	宿泊	パンフレット	その他	合計
670	191	574	4,302	2,118	7,855

本渡港においては、JR あまくさみすみ線及び天草宝島ラインの運行に併せて、天草宝島案内人の会のガイドを配置し、観光案内やお見送り（1回）、お出迎え（2回）及び天草ぐるっと周遊バスBコース乗車のご案内を行った。また、昼食場所や道路状況等について情報提供等を実施した。1月以降の天草宝島ライン運休後は、パンフレットの補充を週2回程度行った。

平成30年度 時間帯：12：00～15：00



本渡港観光案内所

観光協会本部においては、各地域の観光情報の提供及び情報発信を行うとともに、定期的に隣接市町の観光案内所、交通要所・宿泊施設・飲食店・土産店の窓口にパンフレットの提供等を実施した。

(2) おもてなしの向上

崎津集落を訪れる観光客の回遊性向上と天草での消費活動に繋げるため、天草サマースタンプラリーを7月14日～9月30日に実施した。スタンプラリーは、1泊2日以上のご宿泊（28施設）＋「楽しむ・学ぶ」（お食事・お土産・体験など35施設で500円以上のご利用または4つの指定資料館へのご入館）×2つ＝合計3つのスタンプで応募可能とした。

このスタンプラリーでは534通の応募があった。



加えて、世界遺産登録元年に訪れたお客様に対して、観光施設・宿泊施設だけでなく市民が誇りをもって天草の観光地や飲食・お土産などを伝えることが出来ることを目指して、みつばちラジオにおいてコーナーを設け情報発信をした。出演者は、観光イベントや郷土芸能の裏方の方、食の達人などさまざまな人を取り上げた。

放送局：あまくさシティFM みつばちラジオ

コーナー名：天草宝島観光予備校

放送日時：毎週木曜日 午後5時30分～

放送内容：51回実施

(3) 情報媒体の作成

① ホームページを活用した情報発信

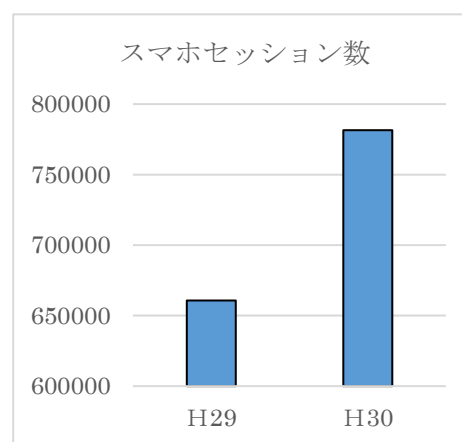
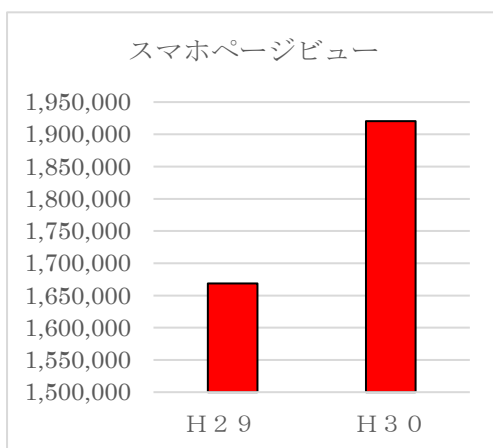
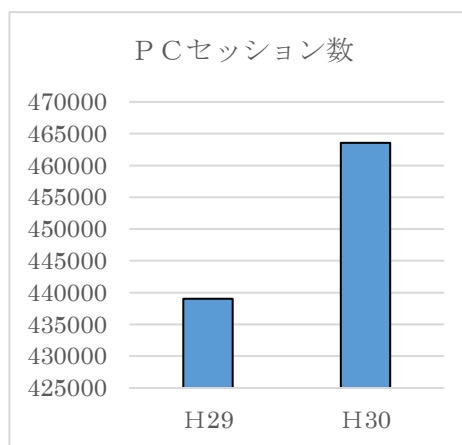
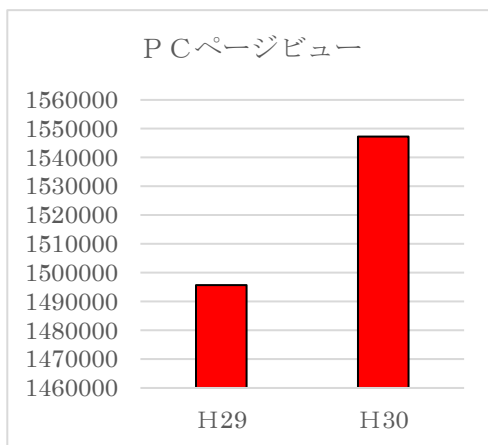
正確で旬な天草の情報提供（イベント、交通他）と楽しみ方の具体的なモデルコースを提供するホームページ、スマートフォンサイトの運営を行った。

「祝！世界文化遺産登録」の大型バナーとアクセス数の多い「天草とは」の内容を世界遺産登録決定の内容に変更し、観光客の方からの感想を追記した。また、定時ガイドや女性目線の楽しみ方「崎津編」による情報発信、ガイドへの誘導につなげた。

親子連れのファミリーをターゲットに、「非日常な天草の島遊び御所浦探検編」を作成し、化石採集や釣り体験に加え、釣った魚をさばいて宿泊施設で食する内容を掲載。地元ならではの雰囲気を楽しむカフェや食べ歩き可能なたい焼きなどの特集を作成した。



また、じゃらん九州・山口人気観光地ランキングの行って良かった観光地1位のバナーを作成し宿泊誘導をした。また、宿への誘導を更に促すため、宿泊施設のホームページと別に、宿の人にスポットを当てた宿泊特集も開始した。加えて、アクセス数が多いモデルルートの充実を図り、「レンタカーで巡る初めての天草をゆったりのんびりプラン」と「車がなくても大丈夫！公共交通と観光バスに乗って天草満喫プラン」を作成した。その結果、ページビュー及びセッション数など平成29年度と比較すると大きな伸びを示した。



観光協会職員の目線で問い合わせの多い観光地やグルメ、パワースポットの神社やマンホールなど変り種の情報を「天草とりっぷ」と題してブログで掲載を行った（27本）。また、フェイスブックではイベントや地域の情報、インスタでは女性の目線でインスタ映えする情報など情報発信を行った。

	フォロワー数		
	平成 29 年度	平成 30 年度	前年対比
Facebook	4,041	4,560	113%
Instagram	1,573	4,018	255%

②天草イラストマップ（裏面 観光地図）

関係各市町、観光協会へイラストマップの校正を依頼し、天草四郎観光協会及び苓北町観光協会からも負担金を徴収して150,000部増刷した。各観光協会や観光案内所のほか、島内の宿泊施設、旅行代理店、レンタカー会社や首都圏へのセールス等で配布した。



③パンフレット送付

各旅行会社、個人観光客及び問い合わせのあったお客様に対してパンフレットを送付した。加えて、昼食、観光ルート、観光地の駐車場や宿などご紹介を行ったほか、飲食店や宿泊施設を回り、基本的な観光資料（総合ガイドブック、イラストマップ、ランチガイドブック）を配布した。

④顧客名簿の作成・季節のお手紙発送

当観光協会が主催する食のキャンペーンや福岡市内の観光 PR 出展を通じて、お客様のニーズの把握と天草ファンを獲得するため、アンケートを行い顧客の名簿化を実施。天草に対して関心の高い顧客に対して年に3回、イベント情報や世界遺産登録された崎津の情報などを入れたお手紙を発送し、リピーター化に繋げた。

(4) 外国人観光客誘致

外国人観光客に対して旬の天草のイベント情報や交通アクセス等を伝えるためクロスランゲージ（自動翻訳サービス）を導入し、日本語版の当協会のホームページと連動させ、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語の外国語版ホームページを充実させた（別紙のとおり）。また、翻訳、単語登録作業を専門家に委託し、より精度の高いホームページに作り上げた。

また、崎津集落の世界遺産登録を受けイラストマップ（台湾・香港向け7,000部、英語4,000部）も作成したほか、崎津・紋付屋跡の説明看板の英語訳を行った。



観光協会全会員の飲食店・宿泊施設を対象に、外国人観光客受入状況調査を行い、別紙のとおり取りまとめ、天草地域の今後の営業活動に利用することとした。また、熊本県外国人観光客誘致連絡協議会会員と連携をとり、台湾やフィリピンのセールス活動・商談会で利用された。

11月23日にABS-CBN NEWS CHANNELの取材に協力し、取材先のアポ取りや手配を行った。また、2月23日には韓国大学生64名と一緒に、チャンネルW「今日の日本」で崎津集落の紹介取材が行われるに際し、教会側との連絡調整及び信徒会とともに受入を行った。NHK国際放送「J-Trip Plan」の番組制作会社より、世界遺産登

録となった崎津集落及び日本の文化・体験を紹介する番組取材について相談があり、みなと屋や崎津集落ガイドセンター（レンタサイクル）、杉ようかん、天草塩づくり体験を案内した。放送は4月15日。九州観光推進機構と連携し、12月20日に中国の訪日観光旅行雑誌「行楽」の取材に同行し、タコ料理・崎津集落の紹介や天草市宿泊施設を手配した。

加えて、韓国・台湾・香港の旅行会社（34社）及び国内のトヨタレンタカーの店舗・九州・福岡市内の訪日外国人が多い宿泊施設において、5万部配布される「KYUSHU DRIVING GUIDE」に天草の告知を行った。

9. 天草市の教育旅行業務委託

天草教育旅行受入協議会及び天草市と連携を図り、広報活動、誘致活動を実施した。

（1）セールス活動

①九州7県合同修学旅行説明会・相談会

熊本県教育旅行受入促進協議会と合同で、九州観光推進機構主催の相談会に参加。天草地域の宿泊施設、イルカウォッチングなどの体験施設、民泊について説明。

②くまもと観光説明会 大阪 説明会・商談会

阿蘇・熊本・天草観光推進協議会（通称AKUA）にて、熊本県観光連盟主催の説明会・商談会に参加。

（2）学校並びに旅行会社等の下見対応

天草市へ修学旅行を検討している、または決定している学校の視察を受け入れた。

No	下見催行日	学校名
①	4/2	大阪府立城星学園高校
②	7/25～26	広島市立仁保中学校
③	8/9	神戸市立高取台中学校
④	8/16	神戸市立飛松中学校
⑤	9/28	神戸市立西代中学校
⑥	3/26	大阪府立だいせん聴覚高等支援学校

（3）その他

①【修学旅行本番受入】修学旅行の受入実績一覧

No	催行日	学校名	生徒数
(1)	5月24日～25日	岡山市立香和中学校	154名
(2)	5月29日～31日	門真市立第五中学校	179名
(3)	10月17日～19日	福山市立東中学校	135名
(4)	10月17日～19日	広島市立仁保中学校	97名
(5)	11月7日～9日	大阪府立日根野高校	274名
(6)	3月29日～30日	田園調布学園高等部	201名

②【教育旅行用 web サイト改修】

当協会 HP 内にて公開されている教育旅行用紹介ページの掲載内容を新しくし、修学旅行の誘致促進に活用できるサイトに改修した。

10. VISIT天草プロジェクト実行委員会よりパブリシティ誘致業務

崎津集落とともに、世界文化遺産に登録された長崎県からの誘客を図るために、NBC長崎放送「あっぷる」の番組の誘致を行った。また、九州全域に世界遺産登録された崎津集落を情報発信するためKBC九州朝日放送「アサデス。九州・山口」の取材同行等を実施視した。

11. アカペラコンサート実行委員会事務局業務

3月2日、3日に開催された「九州アカペラコンサート in あまくさ 2019」の事務局としてチケット販売、出演するサークルとの連絡調整や夏合宿の準備等を行った。

3月2日、3日の来場者数：合計 1,251 名、出場者数：82 名

12. 牛深ハイヤ保存会事務局業務

牛深ハイヤ保存会事務局として、ハイヤ踊りの受付、バス手配、請求等の事務を行い、年間 16 件の出演を手配した。